

Opinie Laureatów:

Aleksander Jędrzejowski, właściciel firmy Astar

„ Jakość jest wartością, z którą niezmiennie chcemy identyfikować naszą pracę i oferowane wyroby. Dlatego zdobyty tytuł JAKOŚĆ ROKU ZŁOTO wpisuje się w naszą politykę w stu procentach. Ponadto stanowi potwierdzenie dla klientów, że nasza jakość z roku na rok jest coraz lepsza.”

Mirosław Baranowski, prezes zarządu INNOVA S.A.

„ To dla nas wielki zaszczyt, ale przede wszystkim satysfakcja, która pojawia się za każdym razem, gdy ktoś docenia naszą ciężką pracę. Nagroda jest uhonorowaniem i potwierdzeniem starań, które wkładamy w dbałość o wysokie standardy i doskonałą jakość produkowanych przez nas urządzeń. Fakt, iż zostaliśmy laureatem największego konkursu projakościowego w Polsce, niewątpliwie wpływa na podniesienie wartości oraz wiarygodności naszej firmy w oczach klientów i kontrahentów, co również bardzo nas cieszy.”

Wojciech Faszczewski, prezes zarządu PEPEES S.A.

„ Nie ma wątpliwości, że jakość jest pojęciem najważniejszym dla każdego uczestnika życia gospodarczego. W branży, którą reprezentuję, musimy dbać nie tylko o zadowolenie klienta, ale także o jego zdrowie. Nagrody jakościowe są dla nas potwierdzeniem, że taki poziom utrzymujemy. Dlatego jest mi szczególnie miło, że po raz trzeci z rzędu znaleźliśmy się w gronie laureatów programu JAKOŚĆ ROKU i to na złotej pozycji.”

Jarosław Marciniak, prezes zarządu Okręgowej Spółdzielni Mleczarskiej Cuiavia w Inowrocławiu

„ [...] Tytuł JAKOŚĆ ROKU 2010, traktujemy jako uhonorowanie ciężkiej pracy całego zespołu Cuiavii i naszych udziałowców – producentów mleka.”

Czesław Rosa, prezes zarządu Dolnośląskiego Przedsiębiorstwa Napraw Infrastruktury Komunikacyjnej DOLKOM Sp. z o.o.

„ Ukoronowaniem naszej pracy jest zdobyty tytuł JAKOŚĆ ROKU, który traktujemy jako impuls do dalszej pracy. Pełni zapału będziemy dalej działać na rzecz sprawnego i bezpiecznego funkcjonowania naszej polskiej kolei.”

Beata Pawłowska, dyrektor generalna ROYAL UNIBREW POLSKA Sp. z o.o.

„ Z dużą radością przyjęliśmy decyzję kapituły konkursu. Zdobyt tytuł to dla nas duże wyróżnienie. To nagroda dla całego zespołu za wyjątkową pracę w ubiegłym roku.”

Andrzej Konopka, prezes zarządu OTICON Sp. z o.o.

„ [...] Pragnę podkreślić, że niezwykle cieszy nas sukces, jakim jest uzyskanie godła JAKOŚĆ ROKU 2010. Kapituła doceniła fakt, że już od blisko dwudziestu lat oferujemy w Polsce aparaty słuchowe najwyższej klasy i jakości. Tak prestiżowy tytuł bardzo cieszy, ale także zobowiązuje do ciągłego doskonalenia [...] Niewątpliwie taką informację będziemy zamieszczać we wszystkich możliwych miejscach. Chociażby na naszej stronie internetowej, papierze firmowym czy w korespondencji internetowej.”

Zbigniew Kwater, prezes zarządu SoftNet Sp. z o.o.

„ [...] nagroda JAKOŚĆ ROKU ZŁOTO bardzo dobrze wpisuje się w naszą politykę jakości. Jest gratyfikacją naszej pracy - jej jakości i profesjonalizmu.”

Paweł Pawłowski, prezes zarządu Gospodarczego Banku Wielkopolski S.A.

„ Produkty Spółdzielczej Grupy Bankowej zostały docenione nie tylko przez klientów, ale również przez niezależne instytucje. Lokatę SGB wyróżniono dwiema nagrodami jakościowymi.”

Kazimierz Nowak, prezes zarządu MAZOWIECKIEJ SPÓŁKI GAZOWNICTWA Sp. z o.o.

„ Nagroda JAKOŚĆ ROKU jest przede wszystkim potwierdzeniem skuteczności wszystkich starań, związanych z pracami nad podnoszeniem jakości naszych usług, które w ostatnich latach nabrały rozpędu. Mam głęboką nadzieję, że będzie to dodatkowa motywacja dla wszystkich naszych pracowników do jeszcze efektywniejszej pracy oraz jasny dowód na to, że to co robimy - robimy dobrze i że zostaje to docenione.”

Andrzej Herma, prezes zarządu ŚRUBENA UNIA S.A.

„ [...] Cieszymy się z uznania i zdobytej nagrody. Z jednej strony jest to potwierdzenie jakości naszych wyrobów. Z drugiej zobowiązanie na przyszłość, aby utrzymać wysoki poziom produkcji w drodze po złoty tytuł JAKOŚĆ ROKU. Nie byłoby nas dziś na rynku, gdyby nie jakość.”

Leszek Fałtyniak, prezes zarządu Trasko-Inwest Sp. z o.o.

„ Nagrody są nieodłącznym elementem budowania naszego wizerunku. Będąc nagradzonym w różnych konkursach, w tym JAKOŚĆ ROKU, budujemy naszą wiarygodność. Obok referencji od klientów jest to dla nas ważny element marketingu.”

Piotr Tokarski, prezes zarządu Ceramika Paradyż Sp. z o.o.

„ W zakresie jakości w 2010 roku otrzymaliśmy bardzo ważne nagrody. Przede wszystkim zostaliśmy wyróżnieni Złotem w największym ogólnopolskim konkursie JAKOŚĆ ROKU, a także tytułem JAKOŚĆ ROKU w kategorii Produkt. Te prestiżowe nagrody mają dla nas ogromne znaczenie. Są bardzo ważnym elementem uzupełniającym ofertę, którą kierujemy do rynku - zarówno do dystrybutorów, jak i klientów indywidualnych zwłaszcza, jeśli chodzi o zdobywane w kolejnych edycjach rankingów i konkursów laury. Dla naszych klientów jest to gwarancja konsekwencji w zakresie zarządzania jakością, ofertą produktową i szerzej - każdym z wielu aspektów i obszarów funkcjonowania przedsiębiorstwa.”

Małgorzata Barańska, dyrektor marketingu LIBET S.A.

„ Jesteśmy dumni, że nasze starania zostały uhonorowane i znalazły potwierdzenie w przyznaniu nagrody JAKOŚĆ ROKU 2010. Świadomie budujemy renomę marki, poczynawszy od wyboru najwyższej jakości surowców i receptur, poprzez proces produkcji, obsługę klienta oraz komunikowanie tych faktów medialnie.”

Grzegorz Filipek, dyrektor ds. marketingu Oknoplast Sp. z o.o.

„ Wysoka jakość jest dla nas priorytetem. Klienci Oknoplast to przede wszystkim indywidualni odbiorcy, w 70% z polecenia. Ten segment nabywców jest bardzo wymagający. Jesteśmy dla nich doradcami i ekspertami. Naszym celem jest przeprowadzenie klienta przez proces sprzedaży według jego potrzeb, w taki sposób, aby był w pełni zadowolony ze swojego wyboru i mógł powiedzieć innym o swoim zaufaniu do nas”.